

ЗАДАНИЕ К ТЕНДЕРУ – ЖК «ЗОРГЕ 9»

Участник тендера	
Местонахождение офиса компании	Москва, МО
Виды оказываемых услуг	Предоставление полного комплекса услуг по рекламно-маркетинговому сопровождению объекта
Опыт работы	
Объем рекламно-маркетинговых мероприятий	Опыт работы с годовым бюджетом не менее 20 млн. руб. по одному проекту
Опыт разработки рекламно-маркетинговых стратегий	Обязателен. Указать проекты.
Опыт работы в сфере продвижения проектов в жилой недвижимости	Приветствуется. При наличии указать.
Наличие действующих контрактов в отрасли	Приветствуется. При наличии указать.
Статус партнера Google и Яндекс	Приветствуется. При наличии указать.
Особые условия	
Прогнозируемая средняя стоимость уникального звонка по результатам рекламной кампании	Не более 5 000 руб./звонок
Критерии выявления победителей	
Показатели эффективности	Минимальная стоимость необходимого количества входящих рекламных обращений для выполнения плана продаж
Стратегия рекламной кампании	Оценка этапов рекламной кампании и распределения рекламного бюджета
Требования к проведению рекламной кампании	
Цель рекламной кампании	Выполнение плановых показателей по кол-ву обращений, выполнение плана продаж
Задачи рекламной компании	<p>Разработка рекламной стратегии для обеспечения необходимого и достаточного кол-ва обращений</p> <p>Разработка медиапланов на месяц с учетом выделенного бюджета</p> <p>Формирование потока входящих рекламных контактов (траффика на сайт, заявок, звонков)</p> <p>Обеспечение минимальной стоимости рекламного контакта</p>
Рекламные мероприятия	<p>Разработка рекламной и креативной стратегии проекта</p> <p>Распределение рекламного бюджета</p> <p>Разработка акций и спецпредложений</p> <p>Выбор каналов коммуникации: радио, пресса, наружка, интернет, директ-маркетинг</p>

	<p>Разработка рекламных материалов: разработка макетов, подготовка их к размещению, обеспечение качественного изготовления</p> <p>Проведение рекламной кампании, размещение рекламы</p> <p>PR-поддержка</p> <p>Разработка и внедрение новых направлений, форм и методов проведения рекламной кампании</p>
Размещение рекламных материалов	<p>Отчетность по текущему размещению</p> <p>Бонусное размещение</p>
Анализ маркетинговых ситуаций	<p>Пост-клик анализ</p> <p>Отслеживание входящих звонков, анализ и оценка эффективности</p> <p>Экспресс-анализ текущей рекламной кампании и рекомендации по ее корректировке</p> <p>Анализ рекламной активности конкурентов</p>
Отчет о проведенных рекламных мероприятиях	<p>По требования Заказчика, но не менее 1 раза в месяц</p> <p>Доступ к статистике и онлайн-кабинетам интернет площадок и сервисов</p>
Ожидаемые результаты	<p>Обеспечение выполнения плана продаж посредством обеспечения необходимого количества эффективных входящих рекламных обращений</p> <p>Стоимость уникального звонка - не более 5 000 руб.</p>
Сроки проведения рекламной кампании	01.09.2016 - 31.12.2016

Форма предоставления заявки на участие в тендере:

Презентация с информацией о компании и текущих кейсах из сферы недвижимости

Стратегия вывода на рынок и продвижения проекта на весь период оказания услуг

Медиаплан и распределение рекламного бюджета на весь период оказания услуг

Плановые показатели по количеству рекламных обращений с разбивкой помесячно. Определение средней стоимости рекламного обращения.